

81K Farmácias* → 691 Fabricantes* → 8.3k Marcas* → 26k SKUs*

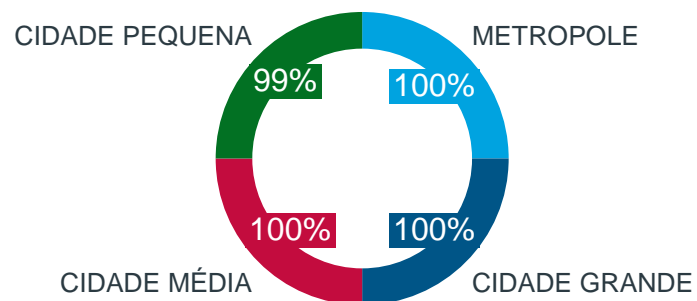
Market Share ABAFARMA ▲% Merc.Dist ABAFARMA MAT 22 x 21 17,5% 18,4%

Mercado de Distribuição Farma

Valor Preço Praticado(R\$ PPP)	50 bilhões	67,5%	17,5%	18,4%
Volume (Unidades)	1,9 bilhões	41,3%	7,8%	8,2%

Perfil da Associação

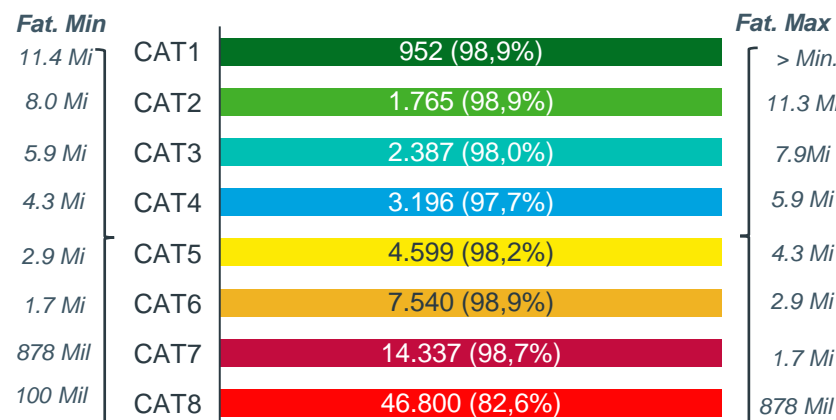
Atendimento Nacional



- **Metrópoles** - + 1Mi de Habitantes
- **Cidade Grande**- De 300 Mil até 1Mi de habitantes
- **Cidade Média**- De 50 Mil até 300 Mil habitantes
- **Cidade Pequena**- Menos de 50 Mil habitantes

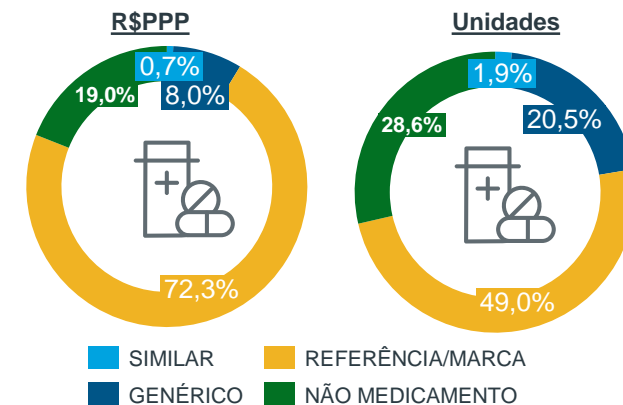
Representatividade - #81 PDVs- Faturamento

Redes – 17,6%
Indiretas – 82,4%



CAT: Segmentação de categoria de farmácia baseada em seu faturamento, **Fat. Min:** Faturamento mínimo em R\$ PF por categoria e **Fat. Max:** Faturamento máximo em R\$ PF por categoria

Portfólio de produtos trabalhado



A flag de “Não Medicamento” é composta por produtos Nutricionais, Higiene e Beleza, OTC's

81K
Farmácias*



192
Fabricantes*



4.6k
Marcas*



9.1k
SKUs*

Market Share ▲% Merc.Dist
ABAFARMA MAT 22 x 21

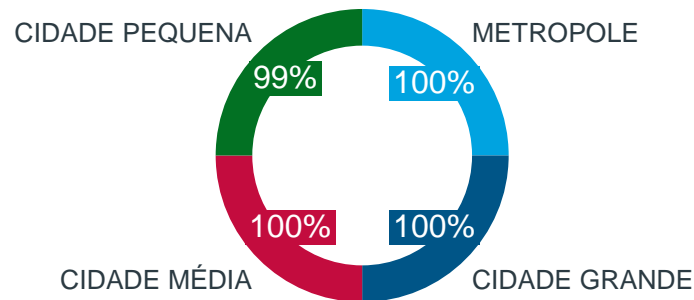
▲% ABAFARMA
MAT 22 x 21

Mercado de
Distribuição Farma

Valor Preço Praticado(R\$ PPP)	R\$ 40.1 bilhões	72,3%	15,4%	16,1%
Volume (Unidades)	1.4 bilhões	43,7%	7,0%	6,9%

Perfil da Associação

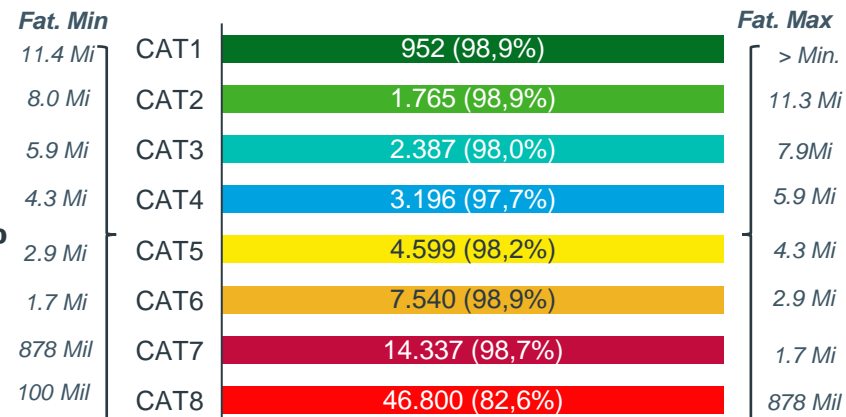
Atendimento Nacional



- **Metrópoles** - + 1Mi de Habitantes
- **Cidade Grande**- De 300 Mil até 1Mi de habitantes
- **Cidade Média**- De 50 Mil até 300 Mil habitantes
- **Cidade Pequena**- Menos de 50 Mil habitantes

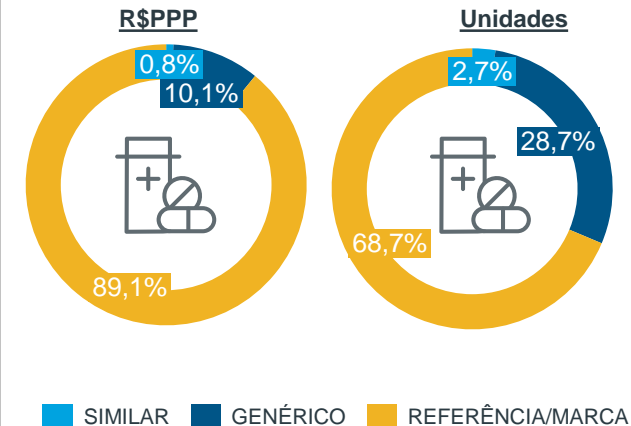
Representatividade - #81 PDVs- Faturamento

Redes – **17,6%**
Indiretas – **82,4%**



CAT: Segmentação de categoria de farmácia baseada em seu faturamento, **Fat. Min:** Faturamento mínimo em R\$ PF por categoria e **Fat. Max:** Faturamento máximo em R\$ PF por categoria

Portfólio de produtos trabalhado



80K
Farmácias*



596
Fabricantes*



3.7k
Marcas*



17k
SKUs*

Market Share ▲% Merc.Dist
ABAFARMA MAT 22 x 21

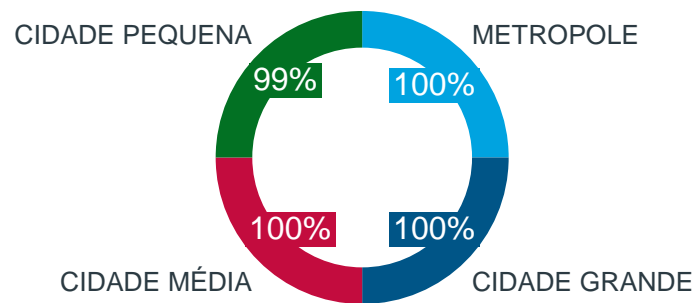
▲% ABAFARMA
MAT 22 x 21

Mercado de
Distribuição Farma

Valor Preço Praticado(R\$ PPP)	R\$ 9.5 bilhões	53,0%	24,3%	28,5%
Volume (Unidades)	496 Milhões	37,9%	10,3%	13,2%

Perfil da Associação

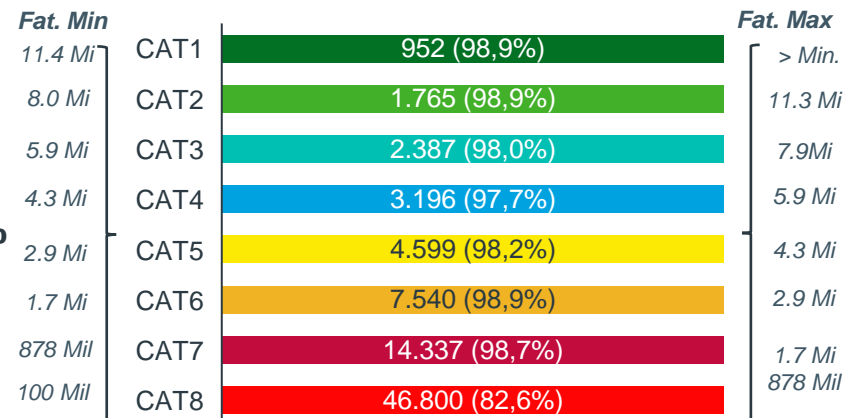
Atendimento Nacional



- **Metrópoles** - + 1Mi de Habitantes
- **Cidade Grande**- De 300 Mil até 1Mi de habitantes
- **Cidade Média**- De 50 Mil até 300 Mil habitantes
- **Cidade Pequena**- Menos de 50 Mil habitantes

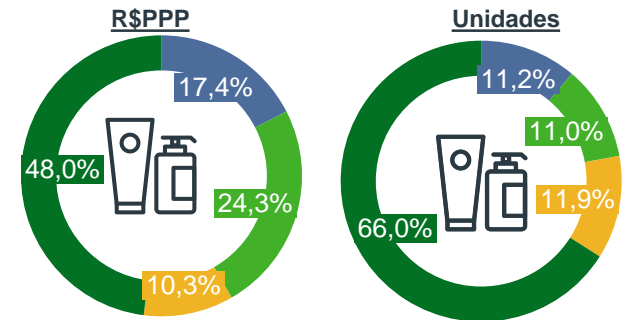
Representatividade - #80 PDVs- Faturamento

Redes – **17,6%**
Indiretas – **82,4%**



CAT: Segmentação de categoria de farmácia baseada em seu faturamento, **Fat. Min:** Faturamento mínimo em R\$ PF por categoria e **Fat. Max:** Faturamento máximo em R\$ PF por categoria

Portfólio de produtos trabalhado



PEC (Personal Care): Produtos para cuidado pessoal (HB)

PAC (Patient Care): Produtos para cuidados do paciente

NTR (Nutricionais): Nutrição infantil, adulta geriátrica, etc.

OTC: Categoria sem composto farmacêutico

■ NTR ■ PAC
■ OTC ■ PEC