



**83K** Farmácias\* **691** Fabricantes\* **8.3k** Marcas\* **26k** SKUs\*

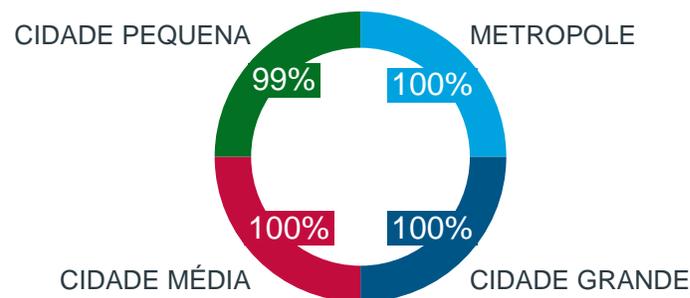
**Market Share ABAFARMA** ▲% Merc.Dist ANO 23 x 22 **7,7 %**  
**▲% ABAFARMA ANO 23 x 22** **9,6 %**

Mercado de Distribuição Farma

Valor Preço Praticado(R\$ PPP)	57 Bilhões	69,3 %	7,7 %	9,6 %
Volume (Unidades)	2,1 Bilhões	46,0 %	-2,0 %	5,1 %

## Perfil da Associação

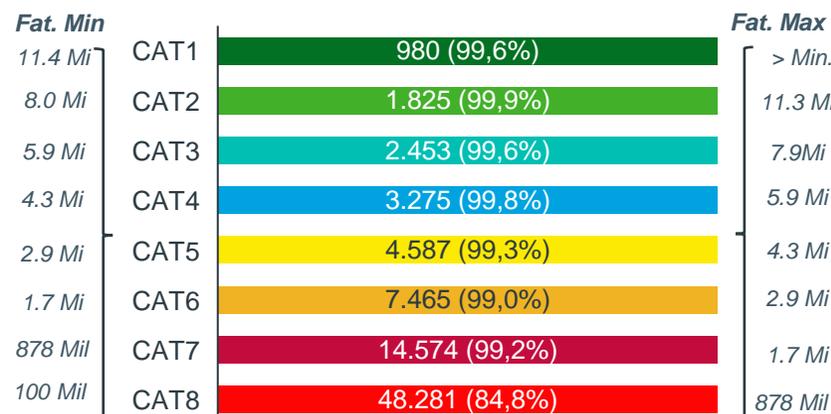
### Atendimento Nacional



- **Metrópoles** - + 1Mi de Habitantes
- **Cidade Grande**- De 300 Mil até 1Mi de habitantes
- **Cidade Média**- De 50 Mil até 300 Mil habitantes
- **Cidade Pequena**- Menos de 50 Mil habitantes

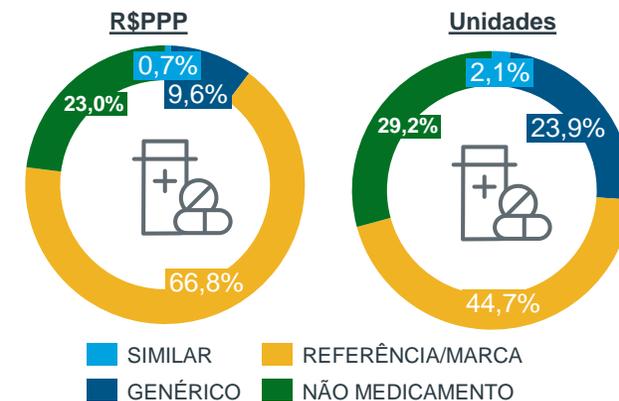
### Representatividade - #83 PDVs- Faturamento

Redes – **18,2%**  
 Indiretas – **81,8%**



CAT: Segmentação de categoria de farmácia baseada em seu faturamento, **Fat. Min:** Faturamento mínimo em R\$ PF por categoria e **Fat. Max:** Faturamento máximo em R\$ PF por categoria

### Portfólio de produtos trabalhado



A flag de “**Não Medicamento**” é composta por produtos Nutricionais, Higiene e Beleza, OTC's

**83K** Farmácias\* ➔ **192** Fabricantes\* ➔ **4.6k** Marcas\* ➔ **9.1k** SKUs\*

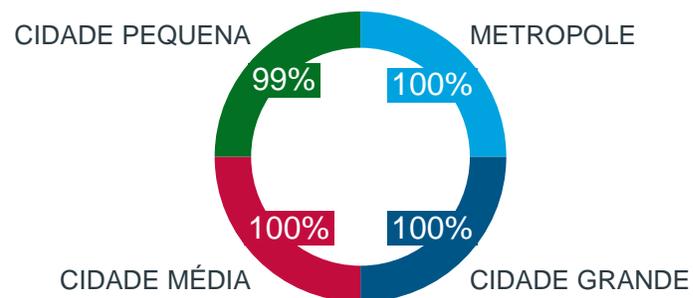
**Market Share ABAFARMA** ▲% Merc.Dist ANO 23 x 22 **72,9%**  
**▲% ABAFARMA ANO 23 x 22** **6,5%**  
**7,8%**  
**46,9%**  
**-2,8%**  
**4,6%**

Mercado de Distribuição Farma

Valor Preço Praticado(R\$ PPP)	44 Bilhões	72,9%	6,5%	7,8%
Volume (Unidades)	1.5 bilhões	46,9%	-2,8%	4,6%

## Perfil da Associação

### Atendimento Nacional



- **Metrópoles** - + 1Mi de Habitantes
- **Cidade Grande**- De 300 Mil até 1Mi de habitantes
- **Cidade Média**- De 50 Mil até 300 Mil habitantes
- **Cidade Pequena**- Menos de 50 Mil habitantes

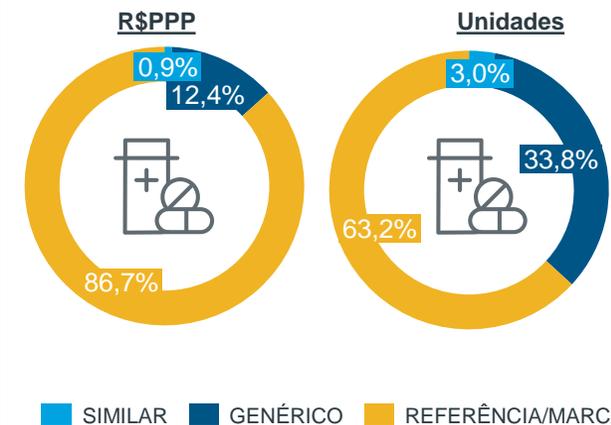
### Representatividade - #83 PDVs- Faturamento

Redes – **18,2%**  
 Indiretas – **81,8%**



CAT: Segmentação de categoria de farmácia baseada em seu faturamento, **Fat. Min:** Faturamento mínimo em R\$ PF por categoria e **Fat. Max:** Faturamento máximo em R\$ PF por categoria

### Portfólio de produtos trabalhado



**83K** Farmácias\* ➔ **596** Fabricantes\* ➔ **3.7k** Marcas\* ➔ **17k** SKUs\*

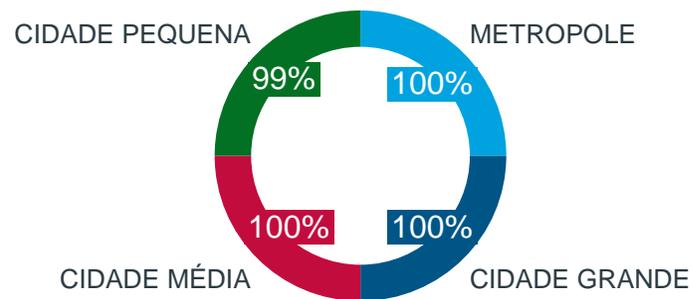
**Market Share ABAFARMA** ▲% Merc.Dist ANO 23 x 22 **15,9%**  
**▲% ABAFARMA ANO 23 x 22** **6,3%**

Mercado de Distribuição Farma

Valor Preço Praticado(R\$ PPP)	13 Bilhões	58,4%	11,0%	15,9%
Volume (Unidades)	608 Milhões	44,1%	-0,2%	6,3%

## Perfil da Associação

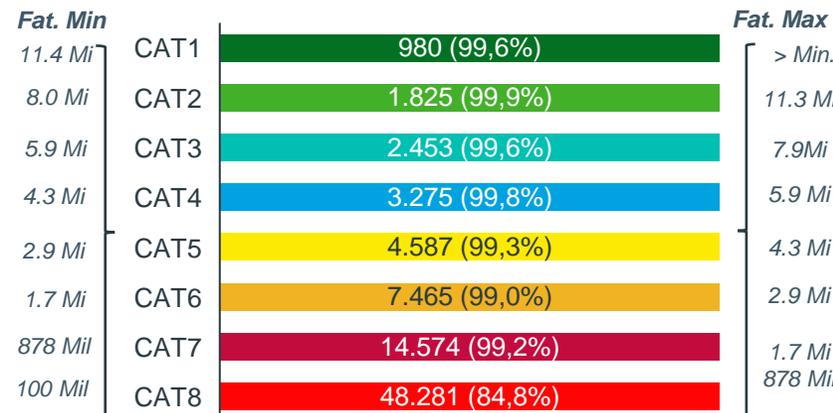
### Atendimento Nacional



- **Metrópoles** - + 1Mi de Habitantes
- **Cidade Grande**- De 300 Mil até 1Mi de habitantes
- **Cidade Média**- De 50 Mil até 300 Mil habitantes
- **Cidade Pequena**- Menos de 50 Mil habitantes

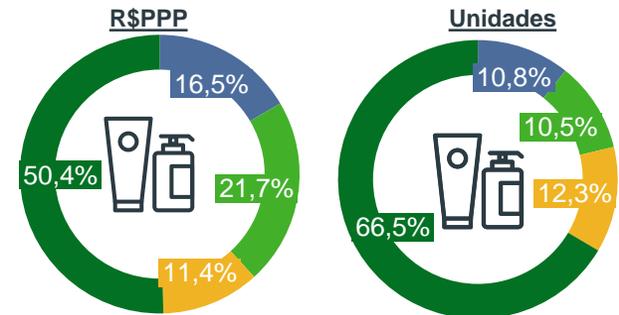
### Representatividade - #83 PDVs- Faturamento

Redes – **18,2%**  
 Indiretas – **81,8%**



CAT: Segmentação de categoria de farmácia baseada em seu faturamento, **Fat. Min:** Faturamento mínimo em R\$ PF por categoria e **Fat. Max:** Faturamento máximo em R\$ PF por categoria

### Portfólio de produtos trabalhado



**PEC (Personal Care):** Produtos para cuidado pessoal (HB)  
**PAC (Patient Care):** Produtos para cuidados do paciente  
**NTR (Nutricionais):** Nutrição infantil, adulta geriátrica, etc.  
**OTC:** Categoria sem composto farmacêutico