



83K Farmácias* **691** Fabricantes* **8.3k** Marcas* **26k** SKUs*

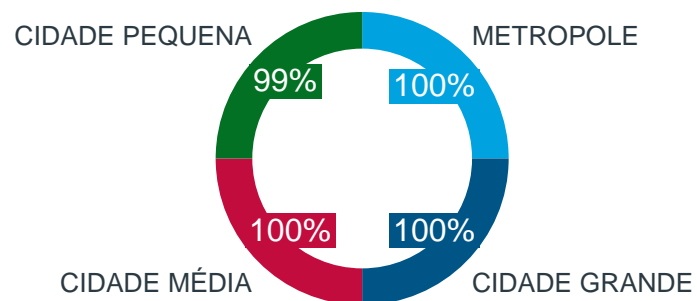
Market Share ABAFARMA ▲% Merc.Dist ANO 23 x 22 **7,7 %**
▲% ABAFARMA ANO 23 x 22 **9,6 %**

Mercado de Distribuição Farma

Valor Preço Praticado(R\$ PPP)	57 Bilhões	69,3 %	7,7 %	9,6 %
Volume (Unidades)	2,1 Bilhões	46,0 %	-2,0 %	5,1 %

Perfil da Associação

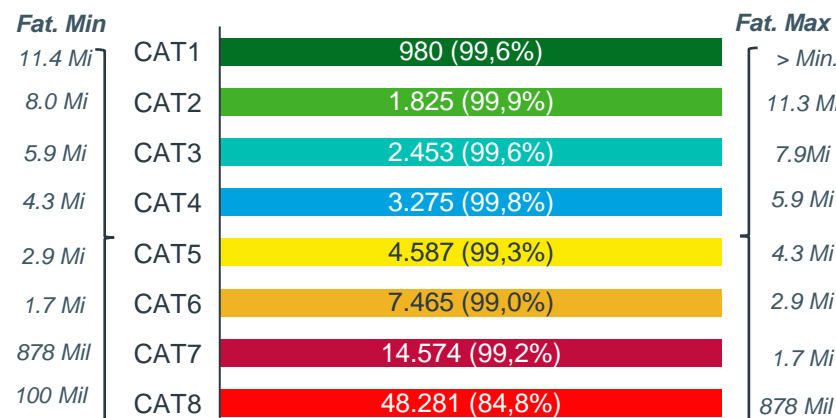
Atendimento Nacional



- **Metrópoles** - + 1Mi de Habitantes
- **Cidade Grande**- De 300 Mil até 1Mi de habitantes
- **Cidade Média**- De 50 Mil até 300 Mil habitantes
- **Cidade Pequena**- Menos de 50 Mil habitantes

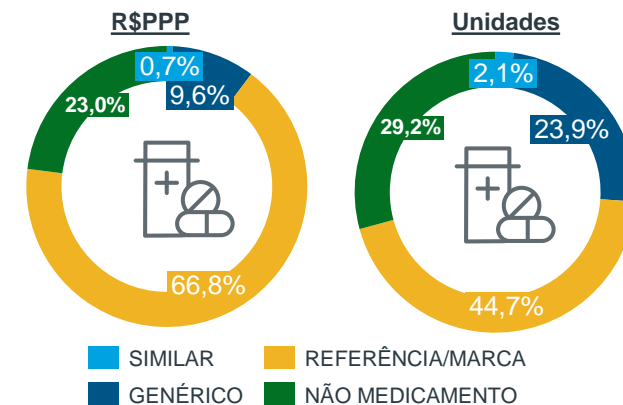
Representatividade - #83 PDVs- Faturamento

Redes – **18,2%**
 Indiretas – **81,8%**



CAT: Segmentação de categoria de farmácia baseada em seu faturamento, **Fat. Min:** Faturamento mínimo em R\$ PF por categoria e **Fat. Max:** Faturamento máximo em R\$ PF por categoria

Portfólio de produtos trabalhado



A flag de “**Não Medicamento**” é composta por produtos Nutricionais, Higiene e Beleza, OTC's

83K Farmácias* **192** Fabricantes* **4.6k** Marcas* **9.1k** SKUs*

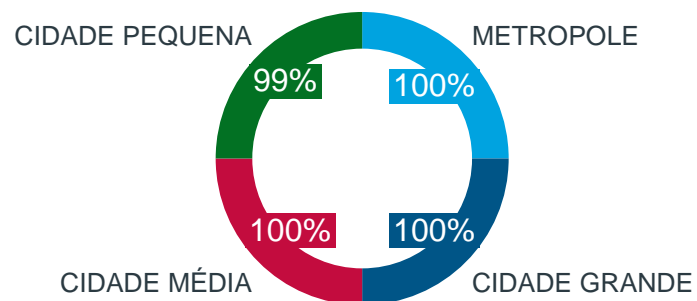
Market Share ABAFARMA ▲% Merc.Dist ANO 23 x 22 **72,9%**
▲% ABAFARMA ANO 23 x 22 **6,5%** **7,8%**

Mercado de Distribuição Farma

Valor Preço Praticado(R\$ PPP)	44 Bilhões	72,9%	6,5%	7,8%
Volume (Unidades)	1.5 bilhões	46,9%	-2,8%	4,6%

Perfil da Associação

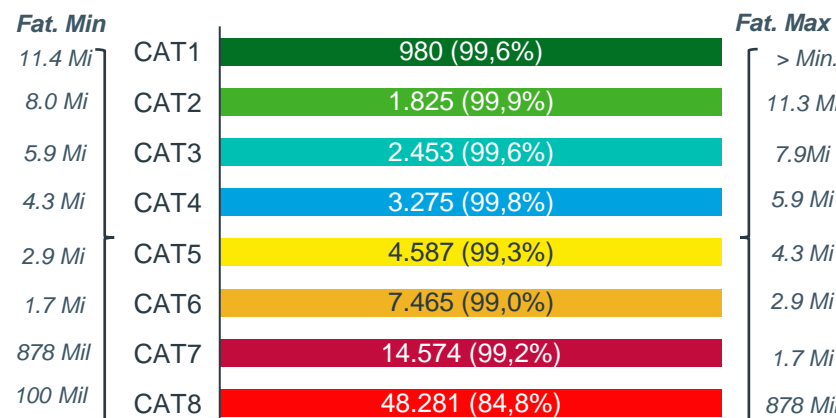
Atendimento Nacional



- **Metrópoles** - + 1Mi de Habitantes
- **Cidade Grande**- De 300 Mil até 1Mi de habitantes
- **Cidade Média**- De 50 Mil até 300 Mil habitantes
- **Cidade Pequena**- Menos de 50 Mil habitantes

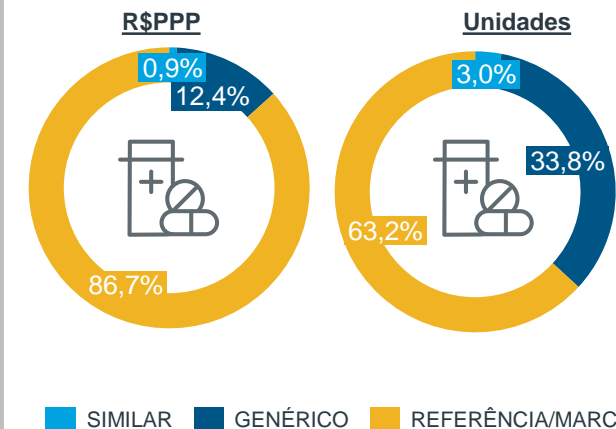
Representatividade - #83 PDVs- Faturamento

Redes – **18,2%**
 Indiretas – **81,8%**



CAT: Segmentação de categoria de farmácia baseada em seu faturamento, **Fat. Min:** Faturamento mínimo em R\$ PF por categoria e **Fat. Max:** Faturamento máximo em R\$ PF por categoria

Portfólio de produtos trabalhado



83K Farmácias* ➔ **596** Fabricantes* ➔ **3.7k** Marcas* ➔ **17k** SKUs*

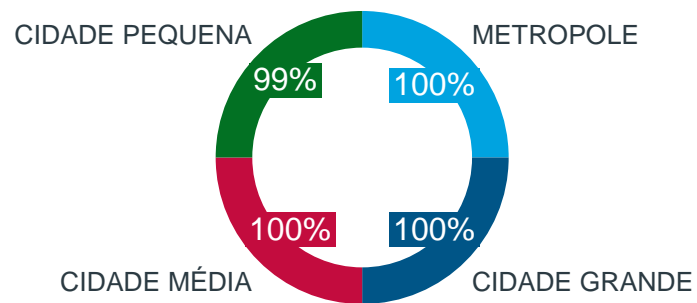
Market Share ABAFARMA ▲% Merc.Dist ANO 23 x 22 **15,9%**
▲% ABAFARMA ANO 23 x 22 **6,3%**

Mercado de Distribuição Farma

Valor Preço Praticado(R\$ PPP)	13 Bilhões	58,4%	11,0%	15,9%
Volume (Unidades)	608 Milhões	44,1%	-0,2%	6,3%

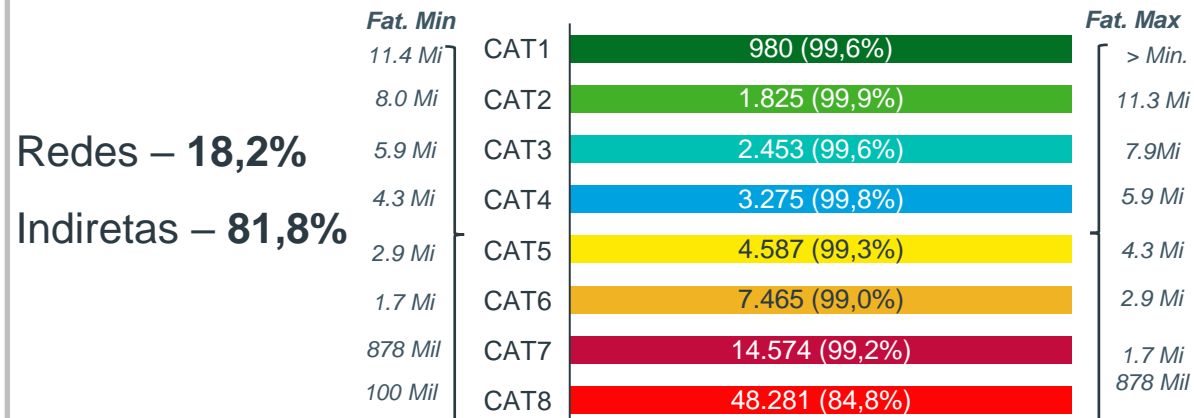
Perfil da Associação

Atendimento Nacional



- **Metrópoles** - + 1Mi de Habitantes
- **Cidade Grande**- De 300 Mil até 1Mi de habitantes
- **Cidade Média**- De 50 Mil até 300 Mil habitantes
- **Cidade Pequena**- Menos de 50 Mil habitantes

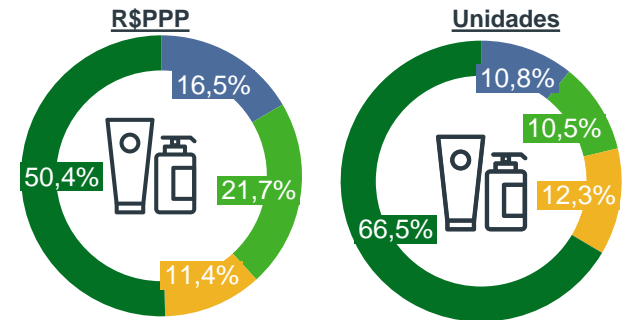
Representatividade - #83 PDVs- Faturamento



Redes – **18,2%**
 Indiretas – **81,8%**

CAT: Segmentação de categoria de farmácia baseada em seu faturamento, **Fat. Min:** Faturamento mínimo em R\$ PF por categoria e **Fat. Max:** Faturamento máximo em R\$ PF por categoria

Portfólio de produtos trabalhado



PEC (Personal Care): Produtos para cuidado pessoal (HB)
PAC (Patient Care): Produtos para cuidados do paciente
NTR (Nutricionais): Nutrição infantil, adulta geriátrica, etc.

OTC: Categoria sem composto farmacêutico

■ NTR ■ PAC ■ OTC ■ PEC