



85 Mil
Farmácias*



641
Fabricantes*



8.7Mil
Marcas*



31Mil
SKUs*

Market Share ▲% Merc.Dist
ABAFARMA ANO 24 x 23

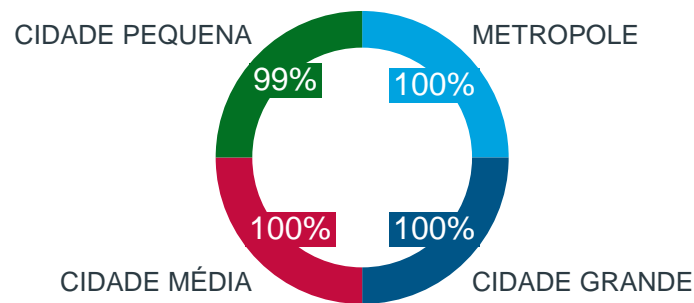
▲% ABAFARMA
ANO 24 x 23

Mercado de
Distribuição Farma

Valor Preço Praticado(R\$ PPP)	61 Bilhões	68,8 %	10,3 %	10,7 %
Volume (Unidades)	2,0 Bilhões	44,5 %	4,5 %	4,0 %

Perfil da Associação

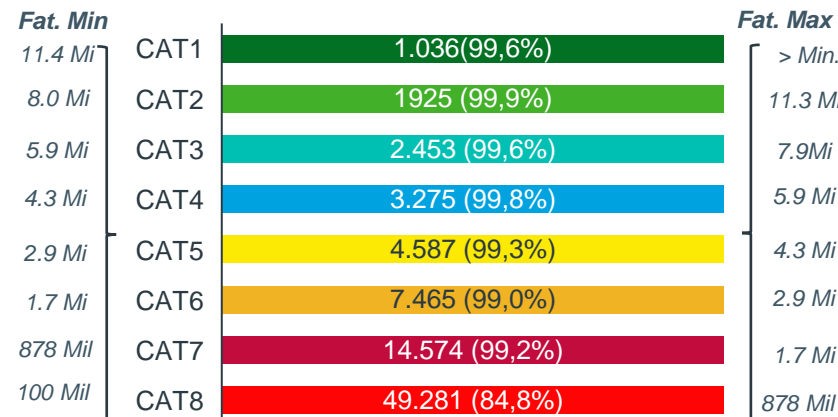
Atendimento Nacional



- **Metrópoles** - + 1Mi de Habitantes
- **Cidade Grande**- De 300 Mil até 1Mi de habitantes
- **Cidade Média**- De 50 Mil até 300 Mil habitantes
- **Cidade Pequena**- Menos de 50 Mil habitantes

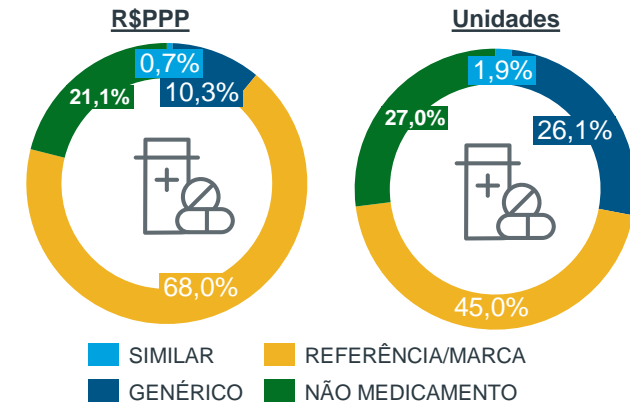
Representatividade - #85 Mil PDVs- Faturamento

Redes – **18,1%**
Indiretas – **81,9%**



CAT: Segmentação de categoria de farmácia baseada em seu faturamento, **Fat. Min:** Faturamento mínimo em R\$ PF por categoria e **Fat. Max:** Faturamento máximo em R\$ PF por categoria

Portfólio de produtos trabalhado



A flag de “**Não Medicamento**” é composta por produtos Nutricionais, Higiene e Beleza, OTC's

85 Mil Farmácias* **194** Fabricantes* **5.2Mil** Marcas* **10.6Mil** SKUs*

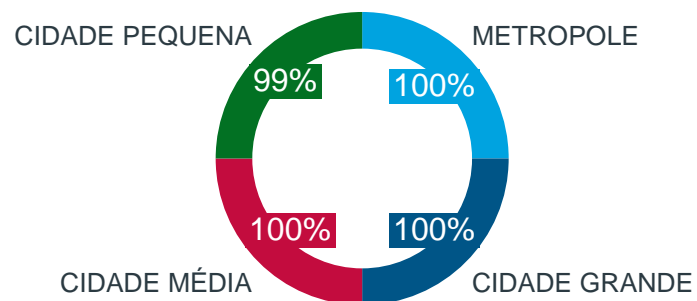
Market Share ABAFARMA ▲% Merc.Dist ANO 24 x 23 **73,2%**
▲% ABAFARMA ANO 24 x 23 **10,6%**
▲% ABAFARMA ANO 24 x 23 **11,3%**

Mercado de Distribuição Farma

Valor Preço Praticado(R\$ PPP)	48 Bilhões	73,2%	10,6%	11,3%
Volume (Unidades)	1.5 bilhões	45,9%	5,0%	4,9%

Perfil da Associação

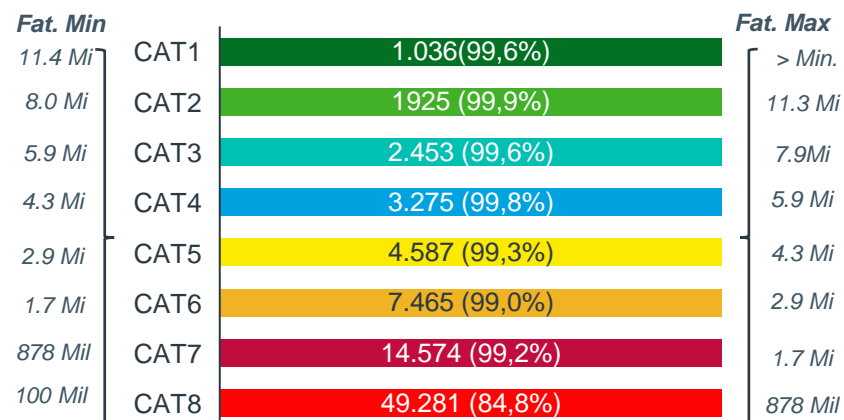
Atendimento Nacional



- **Metrópoles** - + 1Mi de Habitantes
- **Cidade Grande**- De 300 Mil até 1Mi de habitantes
- **Cidade Média**- De 50 Mil até 300 Mil habitantes
- **Cidade Pequena**- Menos de 50 Mil habitantes

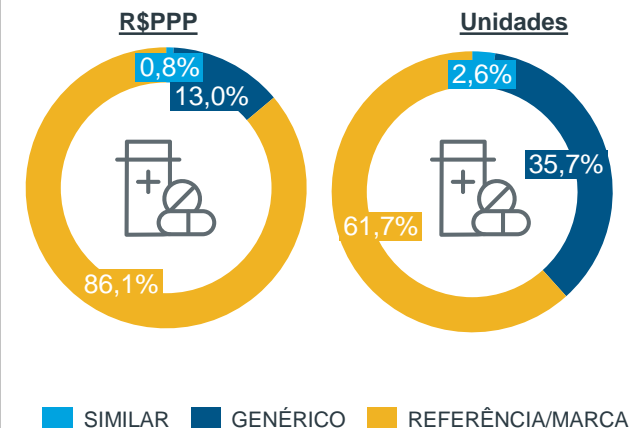
Representatividade - #85Mil PDVs- Faturamento

Redes – **18,1%**
 Indiretas – **81,9%**



CAT: Segmentação de categoria de farmácia baseada em seu faturamento, **Fat. Min:** Faturamento mínimo em R\$ PF por categoria e **Fat. Max:** Faturamento máximo em R\$ PF por categoria

Portfólio de produtos trabalhado



85 Mil Farmácias* ➔ **554** Fabricantes* ➔ **3.6Mil** Marcas* ➔ **21Mil** SKUs*

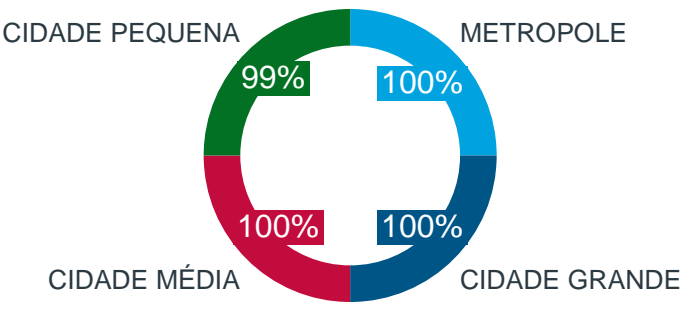
Market Share ABAFARMA ▲% Merc.Dist ANO 24 x 23 **8,7%**
▲% ABAFARMA ANO 24 x 23 **1,6%**

Mercado de Distribuição Farma

Valor Preço Praticado(R\$ PPP)	13 Bilhões	56,4%	9,2%	8,7%
Volume (Unidades)	551 Milhões	41,2%	3,3%	1,6%

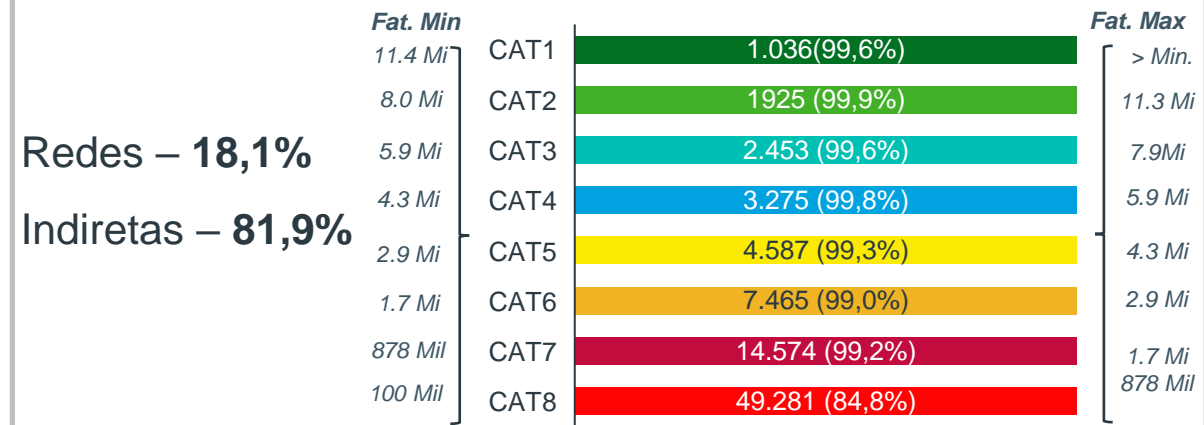
Perfil da Associação

Atendimento Nacional



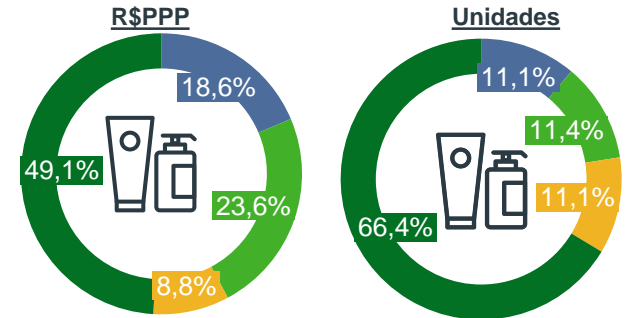
- **Metrópoles** - + 1Mi de Habitantes
- **Cidade Grande**- De 300 Mil até 1Mi de habitantes
- **Cidade Média**- De 50 Mil até 300 Mil habitantes
- **Cidade Pequena**- Menos de 50 Mil habitantes

Representatividade - #85Mil PDVs- Faturamento



CAT: Segmentação de categoria de farmácia baseada em seu faturamento, **Fat. Min:** Faturamento mínimo em R\$ PF por categoria e **Fat. Max:** Faturamento máximo em R\$ PF por categoria

Portfólio de produtos trabalhado



PEC (Personal Care): Produtos para cuidado pessoal (HB)
PAC (Patient Care): Produtos para cuidados do paciente
NTR (Nutricionais): Nutrição infantil, adulta geriátrica, etc.