



85 Mil
Farmácias*



741
Fabricantes*



9.6Mil
Marcas*



+38Mil
SKUs*

Market Share ▲% Merc.Dist
ABAFARMA ANO 25 x 24

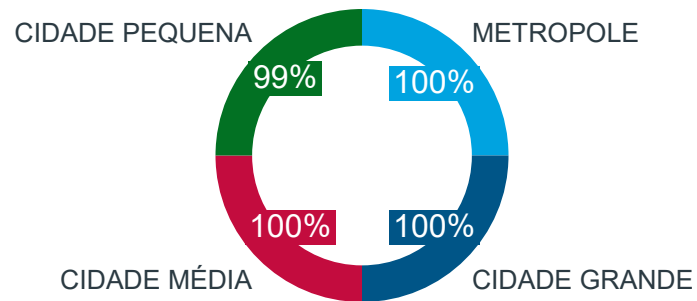
▲% ABAFARMA
ANO 25 x 24

Mercado de
Distribuição Farma

Valor Preço Praticado(R\$ PPP)	64 Bilhões	67,2 %	7,5 %	7,4 %
Volume (Unidades)	2,1 Bilhões	44,4 %	2,0 %	2,4 %

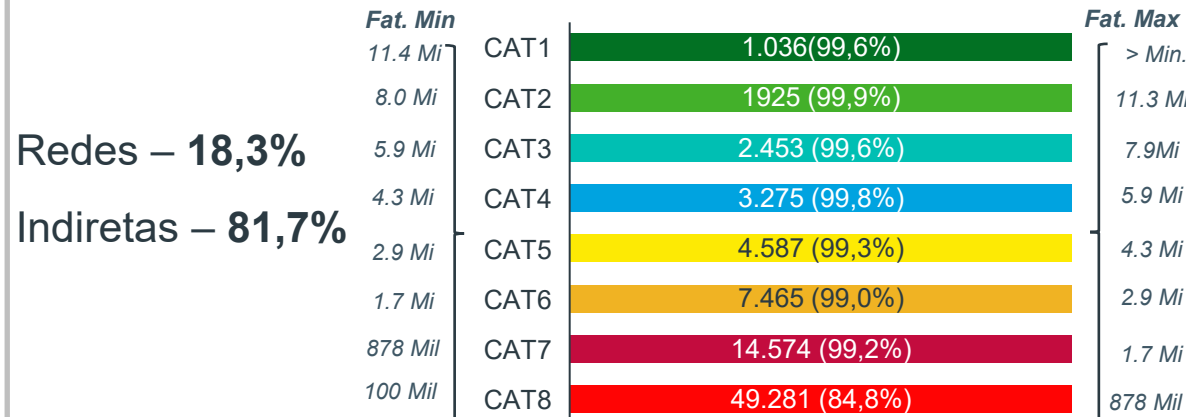
Perfil da Associação

Atendimento Nacional



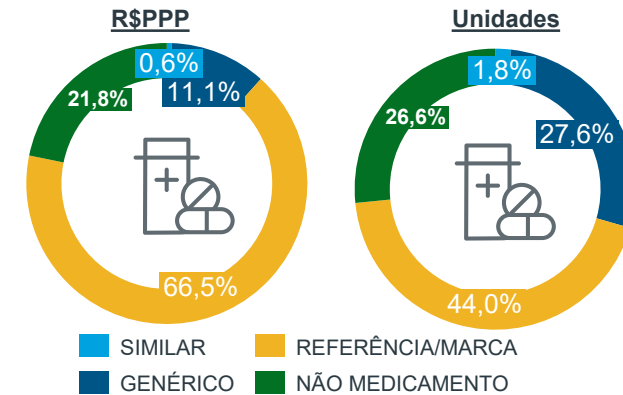
- **Metrópoles** - + 1Mi de Habitantes
- **Cidade Grande**- De 300 Mil até 1Mi de habitantes
- **Cidade Média**- De 50 Mil até 300 Mil habitantes
- **Cidade Pequena**- Menos de 50 Mil habitantes

Representatividade - #85 Mil PDVs- Faturamento



CAT: Segmentação de categoria de farmácia baseada em seu faturamento, **Fat. Min:** Faturamento mínimo em R\$ PF por categoria e **Fat. Max:** Faturamento máximo em R\$ PF por categoria

Portfólio de produtos trabalhado



A flag de “**Não Medicamento**” é composta por produtos Nutricionais, Higiene e Beleza, OTC's

85 Mil Farmácias* → **187** Fabricantes* → **5.4Mil** Marcas* → **11.4Mil** SKUs*

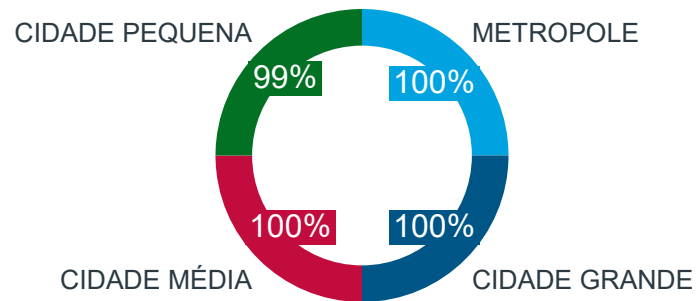
Market Share ABAFARMA ▲% Merc.Dist ANO 25 x 24: **71,4%**
▲% ABAFARMA ANO 25 x 24: **7,2%**

Mercado de Distribuição Farma

Valor Preço Praticado(R\$ PPP)	50 Bilhões	71,4%	7,2%	7,1%
Volume (Unidades)	1.5 bilhões	46,1%	2,4%	3,1%

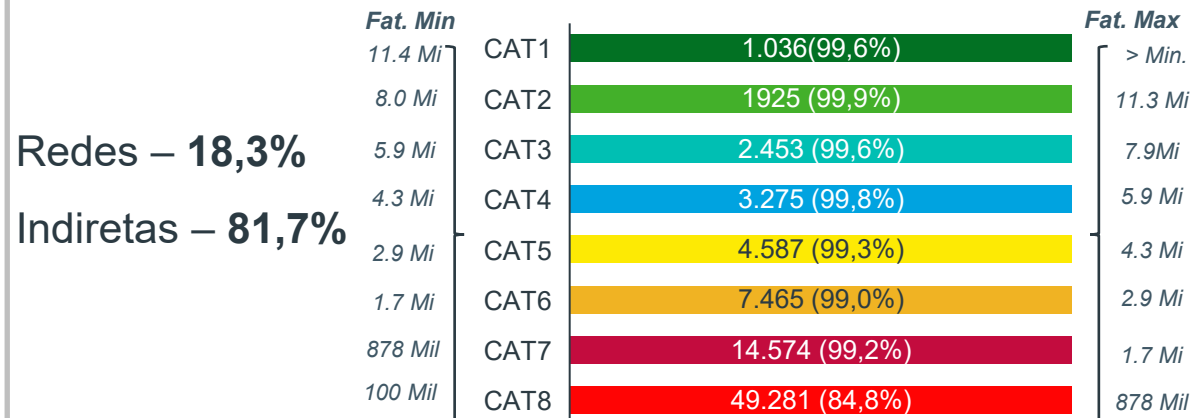
Perfil da Associação

Atendimento Nacional



- **Metrópoles** - + 1Mi de Habitantes
- **Cidade Grande**- De 300 Mil até 1Mi de habitantes
- **Cidade Média**- De 50 Mil até 300 Mil habitantes
- **Cidade Pequena**- Menos de 50 Mil habitantes

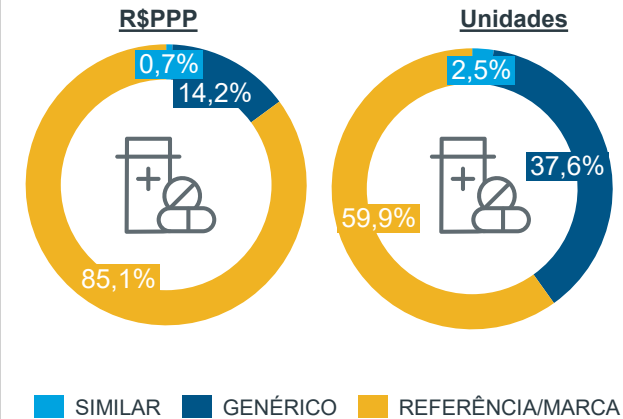
Representatividade - #85Mil PDVs- Faturamento



Redes – **18,3%**
Indiretas – **81,7%**

CAT: Segmentação de categoria de farmácia baseada em seu faturamento, **Fat. Min:** Faturamento mínimo em R\$ PF por categoria e **Fat. Max:** Faturamento máximo em R\$ PF por categoria

Portfólio de produtos trabalhado



85 Mil Farmácias* ➔ **554** Fabricantes* ➔ **4.3Mil** Marcas* ➔ **27.3Mil** SKUs*

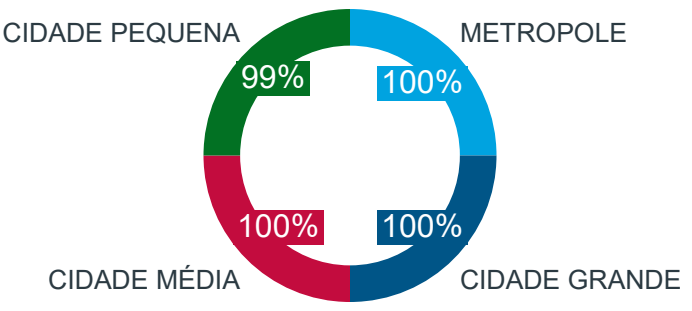
Market Share ABAFARMA ▲% Merc.Dist ANO 25 x 24 **8,2%** **▲% ABAFARMA ANO 25 x 24** **8,3%**

Mercado de Distribuição Farma

Valor Preço Praticado(R\$ PPP)	14 Bilhões	55,7%	8,2%	8,3%
Volume (Unidades)	556 Milhões	40,5%	0,9%	0,3%

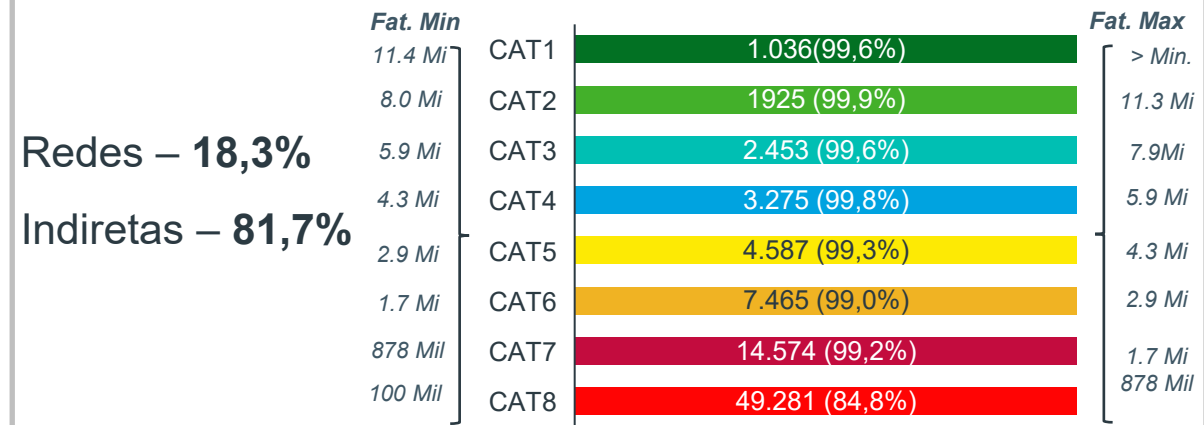
Perfil da Associação

Atendimento Nacional



- **Metrópoles** - + 1Mi de Habitantes
- **Cidade Grande**- De 300 Mil até 1Mi de habitantes
- **Cidade Média**- De 50 Mil até 300 Mil habitantes
- **Cidade Pequena**- Menos de 50 Mil habitantes

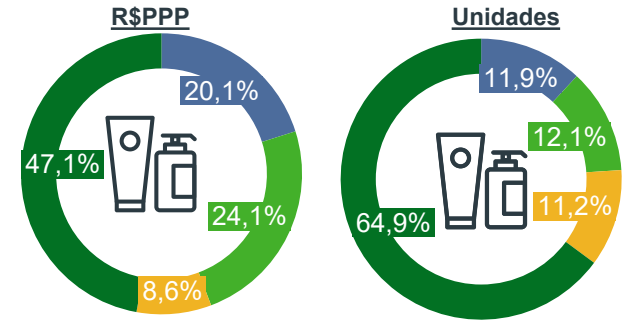
Representatividade - #85Mil PDVs- Faturamento



Redes – **18,3%**
Indiretas – **81,7%**

CAT: Segmentação de categoria de farmácia baseada em seu faturamento, **Fat. Min:** Faturamento mínimo em R\$ PF por categoria e **Fat. Max:** Faturamento máximo em R\$ PF por categoria

Portfólio de produtos trabalhado



PEC (Personal Care): Produtos para cuidado pessoal (HB)
PAC (Patient Care): Produtos para cuidados do paciente
NTR (Nutricionais): Nutrição infantil, adulta geriátrica, etc.